



Kommunikationspolicy SOF

Syfte

Syftet med kommunikationspolicyn är att skapa en gemensam syn på kommunikationsfrågorna och därmed underlätta ett konsekvent agerande. Policyn ska bidra till ett professionellt arbetssätt där de kommunikativa aspekterna vägs in i samtliga beslut som man fattar inom ramen för sitt osteopatiska yrke. Den fastställer även Svenska Osteopatförbundets syn på kommunikationens betydelse samt ansvar och roller.

Mål

De övergripande målen för kommunikationsarbetet är att kommunikationen ska bidra till att verksamhetsmålen uppnås och att varumärket osteopat/Svenska Osteopatförbundet stärks. Detta ska ske via följande delmål:

- SOFs medlemmar ska ha tillgång till relevant och aktuell information om SOFS verksamhet.
- Medlemmarna ska ha tillgång till aktuell information om beslut som påverkar den egna verksamheten.
- Den externa kommunikationen ska synliggöra och öka kännedomen om SOFs verksamhet och det osteopatiska yrket. Extern kommunikation inbegriper massmedierelationer, marknadsföring och övrig profilering.

Kommunikationsarbetet ska bidra till att skapa förtroende för SOF och osteopatin så att varumärket stärks. Målgrupperna är följande:

- Förbundets medlemmar, även studentmedlemmar
- Osteopatskolorna och blivande osteopater
- Patienter
- Myndigheter och beslutsfattare

- Media/Opinionsbildare
- Samarbetspartners
- Intresseorganisationer

SOF vänder sig alltid till medlemmarna i första hand som i sin tur har ansvar och skyldighet att kommunicera på ett sakligt sätt med sina patienter och presumtiva patienter/kunder/påverkare.

Riktlinjer

All kommunikation ska vara:

- **Öppen.** Den som vill ha information ska få den, om det inte finns lagliga begränsningar.
- **Lättillgänglig.** Informationen ska vara lätt att hitta och få tillgång till.
- **Snabb.** Så snart som möjligt ska information spridas via kanaler som ger mottagarna möjlighet att ta del av den.
- **Aktiv.** SOF ska ta initiativ till information, dialog och debatt om frågor som är angelägna. Beredskapen att snabbt svara på frågor från media och allmänhet ska vara god.
- **Trovärdig.** Informationen ska vara korrekt och saklig med en tydlig avsändare via trovärdiga kanaler. Information om osteopati, osteopatiska principer och behandlingssätt ska stå helt fritt från andra terapeutiska behandlingsmetoder.
- **Begriplig.** Kommunikationen ska vara tydlig och lätt att förstå.
- **Målgruppsanpassad.** Kommunikationen ska vara anpassad till mottagarnas förutsättningar vad gäller utformning, språkbruk och kommunikationskanal.
- **Ansvarsfull:** De förtroendevalda i SOF har ansvar för information och kommunikation som rör politiska frågor och varumärket.

Medlemmarnas kommunikation med patienter och allmänhet

Alla medlemmar inom SOF har ett ansvar att skapa god kommunikation. Alla har ansvar för att hämta och lämna den information som krävs. Varje medlem är ytterst ansvarig för sin egen kommunikation som ska ligga inom ramen för SOFs riktlinjer. I sin kommunikation ska man ha ett evidensbaserat förhållningssätt i största möjliga mån. En osteopat som även arbetar med andra behandlingsformer ska, i sin kommunikation, vara tydlig med att beskriva osteopatin som en separat behandlingsform. Det är viktigt att det framgår att patienten får en osteopatisk behandling.

Kommunikation med medlemmarna ska:

- Stimulera till delaktighet och dialog med medlemmarna.
- Se till att varje medlem har tillgång till den information som är medlemmarna anser sig behöva för att kunna sprida budskap om osteopati.
- Informera alla medlemmar om förbundets mål och värderingar. Det gör det möjligt för varje medlem att ta eget ansvar för sin del i helheten och vara en god ambassadör för SOF och det osteopatiska yrket.
- Skapa en värdegrund för att främja kommunikationen utåt.
- Stödja och stimulera dialogen mellan medlemmarna och styrelsen i SOF.
- Informera medlemmarna om deras rättigheter, skyldigheter och möjligheter för att ta del av den service som SOF erbjuder.
- Stimulera till fördjupat engagemang och samarbete kring osteopati.

Beslut

Kommunikationspolicyn är antagen av SOFs styrelse den 20 januari 2016.